



LIBERTAD DE ELECCIÓN: NECESIDAD DE INFORMACIÓN CLARA Y VERAZ

Cinta Barrachina Bonet

Área de medio ambiente y consumo responsable. L'OCUC

www.ocuc.cat

Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es



L'ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA (L'OCUC)

L'OCUC es una organización de consumidores que, como tal, tiene como principal objetivo la defensa de los derechos de las personas consumidoras mediante:

- ✓ Asesoramiento y asistencia a nuestros socios en las reclamaciones o mediaciones con las empresas
- ✓ Educación, difusión y defensa de sus derechos
- ✓ Alerta y prevención de riesgos que pueden afectar sus derechos
- ✓ Denuncia de los abusos de agentes públicos o privados
- ✓ Ejercicio de acciones legales contra fraudes y excesos que les puedan perjudicar

L'OCUC es miembro de:

- ✓ CECU. Confederación Estatal de Consumidores y Usuarios
- ✓ CI. Consumers International
- ✓ BEUC. Bureau Européen des Unions de Consommateurs

Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.ceu.es



OMG LEGISLACIÓN APLICABLE (I)

- ✓ **Directiva 2001/18/CE del Parlamento Europeo y el Consejo, de 12 de marzo**, relativa a la diseminación voluntaria de organismos genéticamente modificados en el medio ambiente
- ✓ **Ley 9/2003, de 25 de abril**, por la que se establece el régimen jurídico de la utilización confinada, liberación voluntaria y comercialización de organismos modificados genéticamente
- ✓ **RD 178/2004, de 30 de enero** por el que se aprueba el Reglamento general para el desarrollo y ejecución de la Ley 9/2003, de 25-4-2003, por la que se establece el régimen jurídico de la utilización confinada, liberación voluntaria y comercialización de organismos modificados genéticamente
- ✓ **Reglamento (CE) 1829/2003** del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de septiembre de 2003 sobre alimentos y piensos modificados genéticamente
- ✓ **Reglamento (CE) 1830/2003** del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de septiembre de 2003 relativo a la **trazabilidad** y al **etiquetado** de organismos modificados genéticamente y a la trazabilidad de los alimentos y piensos producidos a partir de éstos, y por el que se modifica la Directiva 2001/18/CE

OMG LEGISLACIÓN APLICABLE (II)

- ✓ **Reglamento (CE) 65/2004** de la Comisión de 14 de enero de 2004 por el que se establece un sistema de creación y asignación de identificadores únicos a los organismos modificados genéticamente
- ✓ **Reglamento (CE) 641/2004** de la Comisión de 6 de abril de 2004, sobre las normas de desarrollo del Reglamento (CE) no 1829/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a la solicitud de autorización de nuevos alimentos y piensos modificados genéticamente, la notificación de productos existentes y la presencia accidental o técnicamente inevitable de material modificado genéticamente cuya evaluación de riesgo haya sido favorable.

OMG LEGISLACIÓN APLICABLE (III)

Normativa general sobre alimentación:

- La propia de cada producto.
- La de seguridad alimentaria:
 - ✓ **Reglamento 178/2002** sobre principios del derecho alimentario y creación de la EFSA
- La de etiquetado y publicidad de los productos alimentarios:
 - ✓ **RD 2220/2004**, de 26 de noviembre, que modifica la norma general de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimentarios
 - ✓ **RD 1334/1999**, de 31 de julio, sobre etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimentarios

ETIQUETADO DE OGM (I)

- ✓ **Reglamento (CE) 1829/2003** del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de septiembre de 2003 sobre alimentos y piensos modificados genéticamente.

Nuevas obligaciones:

- ✓ Etiquetado independientemente de si contienen o no ADN transgénico o proteínas derivadas de la modificación genética
- ✓ Umbral para los OGM autorizados: 0,9% (presencia accidental o técnicamente inevitable). Aplicado a los ingredientes considerados individualmente o a todo el alimento cuando esté formado por un solo ingrediente

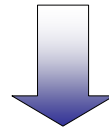
ETIQUETADO DE OGM (II)

Se encuentra sometido a las normas de etiquetado todo alimento que vaya al consumidor final o a las colectividades y que:

- ✓ Sea OGM o contenga OGM
- ✓ Se haya producido a partir de OGM o contenga ingredientes producidos a partir de estos organismos

Excluidos:

- ✓ Productos de segunda generación (de animales alimentados con piensos MG) Leche, huevos, carne



Principales destinos de OGM en Europa

ETIQUETADO DE OGM: PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ALIMENTOS ENVASADOS Y CON LISTA DE INGREDIENTES:

En la lista de ingredientes, entre paréntesis e inmediatamente detrás del ingrediente en cuestión o en una nota a pie de la lista:

“Modificado genéticamente” o

“Producido a partir de (nombre del ingrediente) modificado genéticamente”

Ingrediente compuesto: **“contiene (nombre del ingrediente) producido a partir de (nombre del organismo) modificado genéticamente”**

ALIMENTOS ENVASADOS Y SIN LISTA DE INGREDIENTES:

En la etiqueta debe aparecer:

“Modificado genéticamente” o

“Producido a partir de (nombre del ingrediente) modificado genéticamente”

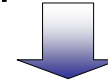
TRAZABILIDAD

Reglamento (CE) 1831/2003,
de 22 de septiembre de 2003.

Obligación de transferir y guardar la información relativa a OMG y sus derivados en cada transacción o entrega del producto que lo contenga.

Facilitar el control y la posible retirada de productos MG si se produjesen efectos adversos sobre la salud humana, la sanidad animal o el medio ambiente.

Compañías de semillas



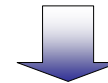
Agricultores



Procesadores / Fabricantes



Distribuidores



Personas consumidoras

COMERCIALIZACIÓN DE OGM

CONTROL PREVIO:

- ✓ Principio de precaución o cautela. No existe el riesgo cero
- ✓ Autorización previa –EFSA y autoridades nacionales–
- ✓ Evaluación del riesgo:
 - No tiene efectos negativos sobre la salud, la sanidad animal o el medio ambiente
 - No induce a error al consumidor
 - No se diferencia de su homólogo convencional

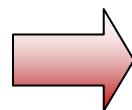
CONTROL A POSTERIORI :

- ✓ Cláusulas de salvaguardia (Francia, febrero 2008, maíz MON810)
- ✓ Suspensión cautelar de la comercialización

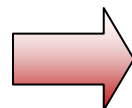
LISTA ROJA (*Guía roja y verde de alimentos transgénicos, Greenpeace, 2008*)

**103 productos detallados:
Marcas propias y
marcas de fabricante**

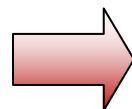
Aceites, grasas y margarinas
Alimentación infantil
Alimentación para animales domésticos
Alimentos preparados y conservas
Bebidas. Cervezas
Bollería. Galletas
Cereales para desayuno
Congelados
Chocolates y golosinas
Dietéticos
Helados
Pan y pastas
Patatas fritas y snack. Salsas
Postres, mermeladas y cremas



28 etiquetados como OGM



**4 no etiquetados que han
dado positivo en los análisis**



**71, los fabricantes no
garantizan a Greenpeace
ausencia de OGM –o sus
derivados– en sus
ingredientes o aditivos**

*Algunas marcas no garantizan a
Greenpeace ausencia de OGM en la
mayoría o en todos los productos
analizados*

Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es

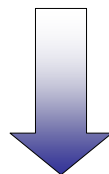


COMERCIALIZACIÓN DE OGM

¿VENTAJAS PARA EL CONSUMIDOR?

OGM comercializados hoy en día:

Resistentes a plagas de insectos y herbicidas



Beneficio para las grandes empresas comercializadoras de estas semillas

Y EL CONSUMIDOR ¿QUÉ PIENSA?

Según datos de un reciente sondeo de opinión pública realizado en España:

- El 68,7% de españoles (casi siete de cada diez) ha oído hablar de los alimentos transgénicos, frente a un 31% que no (algo menos de uno de cada tres).

Entre quienes han oído hablar de alimentos transgénicos:

- **El 27,6% (algo más de uno de cada cuatro) se fija a la hora de comprar alimentos en si son transgénicos**
- Al 47,9% no les importa consumirlos y el 47,2% lo evita

Fuente: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, marzo de 2008

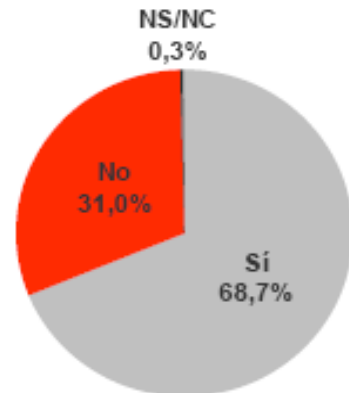
Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es



Y EL CONSUMIDOR ¿QUÉ PIENSA?

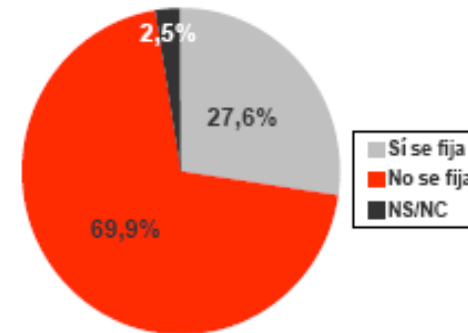
¿Ha oído hablar de alimentos modificados genéticamente o transgénicos?



Base: Total muestra.

© SIMPLE LÓGICA

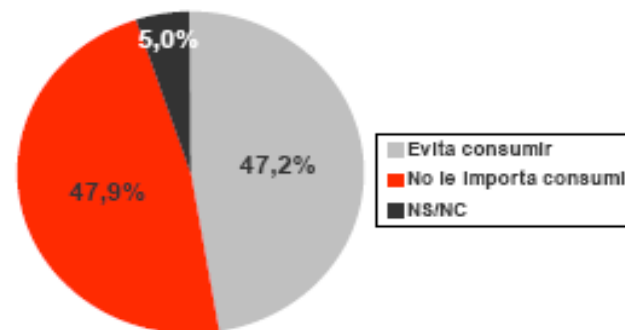
¿A la hora de comprar alimentos se fija en si son transgénicos o modificados genéticamente o no?



Base: Han oído hablar de transgénicos.

© SIMPLE LÓGICA

¿Evita consumir alimentos transgénicos o modificados genéticamente o no le importa hacerlo?



Base: Han oído hablar de transgénicos.

© SIMPLE LÓGICA

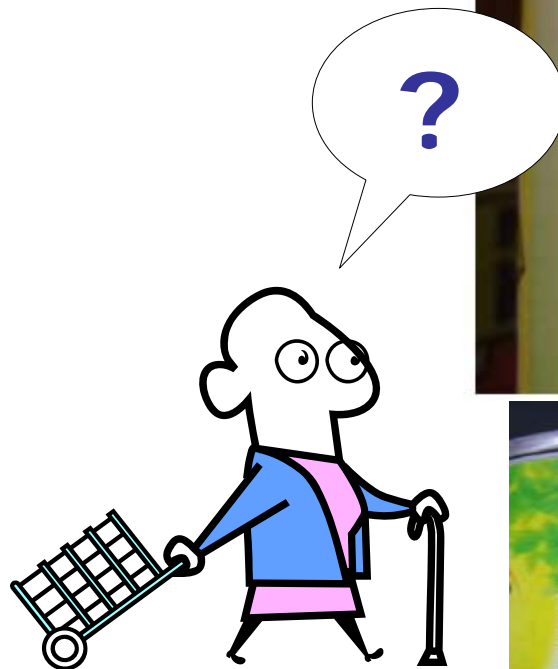
Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es

L'OCUC
Organització de Consumidors
i Usuaris de Catalunya

**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**
cecuc

Y EL CONSUMIDOR ¿QUÉ PIENSA?



Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es

L'OCUC
Organització de Consumidors
i Usuaris de Catalunya

**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**
cecuc

EL CONSUMIDOR: INFORMACIÓN

5 COM ES POT PRESENTAR LA INFORMACIÓ?

En la lista d'ingredients ha de constar la llegenda "genèticament modificat" o "produït a partir de [nom de l'ingredient] genèticament modificat".

Exemple:

Ingredients	
O bé este pastissós "produït a partir de blat de moro genèticament modificat".	Farina de blat de moro "modificat genèticament, sucre, xocolata licent i altres ingredients produïts a partir de soja genèticament modificada".
O bé este pastissós "conté oli de colza produït a partir de colza modificat genèticament".	Oli vegetal (conté oli de colza modificat genèticament), xamp de glucosa i fructosa, sal, gasificants, bicarbonat sòlid i d'aromes, aromes, antioxidants: restabliment de sal.

Aquestes indicacions també poden figurar en una nota (*) al peu de la llista d'ingredients sempre que la mida de la lletra sigui almenys igual a la de la llista d'ingredients.

Quan l'aliment no requereix una llista d'ingredients, a l'etiqueta ha de figurar "genèticament modificat" o "produït a partir de [nom de l'organisme] genèticament modificat".

En col·laboració amb:

- Agència Catalana del Consum
- Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural
- Departament de Medi Ambient i Habitatge
- Departament de Salut

Amb la participació de:

- Associació de Consumidors de la Província de Barcelona (ACPB)
- Coordinadora d'Unitats de la Sanitat (CUS)
- Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (OCUC)
- Associació Espanyola de l'Orientació del Consum de la Gestió Gran (PROGEM)
- Estat de Consumidors de Catalunya (ECC)
- Unitat d'Unitats de Consumidors i Membres de Casa de Barcelona i Província (UNME)

SEGURETAT ALIMENTÀRIA
informació als consumidors

Qualitat. Preços. 24 hores
902 111 444

www.govern.catalunya.cat

ALIMENTOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS



FOTOGRAFIA: SHUTTERSTOCK.COM

Departament de Medi Ambient, Urbanisme i Energia
Agència Catalana del Consum

Agència catalana del consum

1 QUÈ SÓN?

Es organismes genèticament modificats (OGM) són aquells el material genètic dels quals s'ha modificat usant tècniques modernes d'enginyeria genètica, per conferir-los una propietat determinada. Quan la modificació consisteix en la introducció d'un gen procedent d'una altra espècie s'anomenen organismes transgènics.



Es aliments genèticament modificats (AGM) es poden classificar en:

- Aliments que són OGM.
Ex.: blat de moro genèticament modificat.
- Aliments que contenen OGM.
Ex.: una ensalada preparada amb brots de soja modificada genèticament.
- Aliments produïts a partir d'OGM.
Ex.: oli de soja modificada genèticament.
- Aliments que contenen ingredients produïts a partir d'OGM.
Ex.: xocolata que conté licitina de soja procedent de soja genèticament modificada.

2 COM SE N'AVALUA LA SEGURETAT?

- En cada cas, abans d'autoritzar-los per al consum, tots els OGM se sotmeten a un procés individualitzat i rigorós per avaluar-ne la seguretat.
- A Europa aquesta avaluació científica correspon a l'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària (EFSA).
- En l'avaluació es comprova que no representin cap perill per a la salut humana, que no provoquin al·lèrgies, que no hi hagi transferència de material genètic ni resistència als antibiòtics i que no s'hagi produït cap canvi significatiu des del punt de vista nutricional.

3 QUINS ALIMENTS GENÉTICAMENTE MODIFICATS ESTAN AUTORIZATS?

- Fins al novembre de 2006 la Comissió Europea ha autoritzat varietats transgèniques del blat de moro, la soja, la colza i el cotó (principalment un cultiu de fibres encara que l'oli refinat s'utilitza com a aliment).
- La modificació genètica ha aportat resistència a aquests cultius envers de determinades malalties causades per insectes o virus, o més tolerància als fertilitzants.
- El Registre comunitari d'aliments i pinsos genèticament modificats que estan autoritzats es pot consultar al web:

http://ec.europa.eu/food/index_en.htm

4 COM S'HAN D'ETIQUETAR?

- Es aliments genèticament modificats han de portar a l'etiqueta una referència clara d'aquesta condició.



- Aquesta informació no és obligatòria quan la presència sigui accidental o tècnicament inevitable i el contingut d'OGM no superi al límit del 0,1%.
- El límit s'aplica als ingredients considerats individualment o a tot l'aliment quan estigui format per un sol ingredient.

Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid
www.cecu.es

L'OCUC
Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya

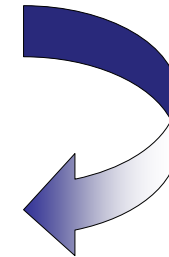
CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS
cecu

EL CONSUMIDOR: INFORMACIÓN

¿LIBERTAD DE ELECCIÓN?

Información clara y veraz

Consumidores responsables.



El consumo responsable es:

La elección de los productos no sólo en base a la calidad/precio, sino también por la calidad social de los productos mismos y por la conducta de las empresas que los ofrecen

EL CONSUMIDOR: INFORMACIÓN

Un ejemplo:

ETIQUETA INFORMATIVA PARA PERSONAS DIABÉTICAS Y CELÍACAS

(promovida por la Generalitat de Catalunya en colaboración con la Asociación de Diabéticos de Catalunya y la Asociación Catalana de Celíacos)



Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es

L'OCUC
Organització de Consumidors
i Usuaris de Catalunya

**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**
cecuc

EL CONSUMIDOR: INFORMACIÓN

Para reflexionar:

- No se etiquetan leche, carne y demás derivados de animales alimentados con piensos OGM. La mayoría de OMG se dedican a la alimentación animal
- Las administraciones no han puesto en marcha un procedimiento administrativo real y efectivo que garantice un etiquetado claro y la trazabilidad
- El umbral para el etiquetado de OGM varía en países extracomunitarios, desde el 5% de Japón y Corea hasta el 1% de Australia, pasando por la no obligación en USA.

EL CONSUMIDOR: INFORMACIÓN

- Detrás de los productos de consumo se esconden problemas de alcance global, de naturaleza social, política y ambiental
- Los consumidores pueden inducir a modificaciones en las conductas de las empresas mediante la elección en su compra, contribuyendo de esta manera a hacer del consumo un motor de justicia social y equilibrio ambiental
- Desde L'OCUC y CECU nos comprometemos a dar información y formación a los ciudadanos sobre los OGM y el protagonismo que deben tomar como consumidores incidiendo en la demanda

(Catalunya: ILP para la prohibición de cultivos modificados genéticamente www.somloquesembrem.org)

La biodiversidad y la soberanía alimentaria son una riqueza en sí y deben ser respetadas

Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.ceu.es





LIBERTAD DE ELECCIÓN: NECESIDAD DE INFORMACIÓN CLARA Y VERAZ

Cinta Barrachina Bonet

Área de medio ambiente y consumo responsable. L'OCUC

www.ocuc.cat

Mayor, 45. 2º - 28013 Madrid

www.cecuc.es

