

Alimentation animale non-GM un atout stratégique pour l'agriculture Européenne Quelles suites après la Conférence de Décembre 2007 ?

Pascale LOGET
Vice Présidente - Conseil Régional de Bretagne
Eil-prezidantez Kuzul Rannvro Breizh



« environnement & tourisme »



La situation en Europe : Faits & chiffres (rappel)



- L'Europe importe annuellement 38MT de soja soit 98.6% de ses besoins.
- 38MT de soja = 65% des protéines végétales importées.
- Le marché est contrôlé par 4 sociétés :
Agrenco, **B**unge, **C**argill, **D**reyfus.
- Ces protéines sont dirigées vers TOUTES les productions agricoles : AB, IGP, AOP, Labels privés...
- L'alimentation animale est la principale voie de banalisation des OGM.

Les objectifs de la Conférence de Décembre



→ Stratégiques

Démontrer l'importance de l'offre de soja non-GM,
Identifier les leviers de la demande en soja non-GM.

→ Politiques

Positionner le Réseau comme interface possible entre
producteurs européens et Commission,
Etendre l'audience du Réseau et trouver de nouveaux alliés,
Intégrer l'alimentation animale sans OGM dans le débat sur la
PAC.

... les résultats



- . Participation : **361** personnes, **117** entreprises, **638** sites industriels, **90 150** salariés travaillant avec **683 810** exploitations agricoles, 16 pays de l'UE, 9 pays non-UE, 21 régions non-membres, 20 membres du PE, un représentant du Gouvernement Irlandais.
- . 69 conférenciers sur 2 jours,
- . Acquisition d'une connaissance approfondie de la question du soja non-GM dans le monde et en Europe,
- . Renforcer la crédibilité de notre réseau.

Info 1/

les filières européennes qui font le choix du non-OGM
renforcent leur compétitivité .



- Les entreprises qui ont recours au non-GM
sont performantes & innovantes

⇒ Production

IGP Volaille de Loué (1er français volaille fermière),
COOPERL (1er français porc), AOP Comté (1er
français fromage AOP)

⇒ Distribution

COOP Italia (1er Italien), TEGUT (Manager of the
Year 2007 Allemagne), Coop-Suisse (1er Suisse).

Info 1/

les filières européennes qui font le choix du non-OGM
renforcent leur compétitivité .



- Leur positionnement est stratégique & un facteur de compétitivité
 - ⇒ Prise de position de l'AREPO sur les labels IGP & AOP
 - ⇒ Tegut, Rewe, Edeka... (DE), Marks & Spencer, Tesco, Sainsbury, Waitrose, Coop, Musgrave... (GB), Coop Italia, Carrefour... (IT), Carrefour, Cora, Monoprix (FR), Delaize... (BE)
 - = les grandes enseignes de la distribution européenne refusent les OGM dans leurs labels privés.

Info 2/ L'offre de soja non-GM dans le monde...



- **Brésil**

Production actuelle : 6.2 MT (dont 4MT certifiées),
Production potentielle : 29MT de soja non-GM.

- **Inde**

Production actuelle : 7.2 MT (100% non-GM),
Production potentielle : 10 à 12MT à horizon 2010.

- **USA & Canada**

Production actuelle : 8 MT,
Une spécialisation dans les semences certifiées & dans l'ingénierie de cultures.

- **Chine**

à explorer ? une mission exploratoire.

Info 3/ Un partenariat fructueux avec les ONG.



- Des analyses et des propositions

 - Sur les impacts environnementaux de la culture du soja GM.

 - Sur la socio-économie des conséquences de cultures GM,

- Une volonté de mettre en avant des « constructions sociales » contre les OGM en agriculture.

 - Dans le domaine des grandes mobilisations,

 - Dans le domaine du travail en réseau.

Des collaborations à envisager,
une contribution souvent complémentaire de celle des Régions.

Info /4 des Régions Européennes motivées



- Par une volonté de défendre des filières garantes d'un équilibre économique, social et environnemental

Faire face à la mondialisation des marchés agricoles,
Valoriser des traditions culturelles et accroître la compétitivité des filières.

- Des actions recherchant une production locale de matières riches en protéines

Rechercher de substituts aux matières riches en protéines importées.

- Des partenariats tant économiques qu'institutionnels.
Le seul programme (LIFE - SAPID) permettant un travail sur la préservation d'identité est conduit par la DG Environnement (pas la DG Agri)

Perspectives à court terme :
Exploiter les informations recueillies
avec le PE et le Comité des Régions.



- Traduire et diffuser les Actes de la conférence.
- Les présenter au PE et au Comité des Régions.
- Appuyer l'action des Parlementaires européens pour qu'ils puissent interpeller la Commission sur la question de l'utilisation des OGM en agriculture.

à moyen terme la poursuite de l'initiative par les opérateurs



- **Initiative** : Producteurs Brésiliens, Indiens et américains.
- **Lieu et date** : Mariott Bruxelles, Grand Place, 8 au 10 octobre 2008.
- **Programme** :
 - 8 octobre : diner- conférence/
 - 9 octobre : Les marchés européens pour le soja soutenable (matin) / Les contraintes sur l'offre et la demande de soja soutenable (après-midi),
 - 10 octobre : L'offre de soja soutenable non-GM (matin) / Tables rondes parallèles : soja soutenable non-GM et agriculture de qualité & Labellisation et cadre juridique de la production sans OGM (après midi).

De l'alimentation animale à l'agriculture et à l'alimentation humaine Perspectives possibles pour le Réseau



- Le recours à une alimentation animale non-GM est **plus que jamais une condition de la compétitivité, un atout des filières de qualité** (publiques et privées) face aux crises des marchés agro-alimentaires.
- **Les filières à valeur ajoutée sont davantage garantes du maintien d'activités sur les territoires** : développement local, pérennité de petites et moyennes exploitations...
- **L'aménagement des territoires est depuis l'origine de la PAC un pilier de la construction européenne** reposant notamment sur la permanence d'une agriculture de qualité, gestionnaire des territoires, génératrice d'emplois ruraux et capable de faire face à la globalisation des marchés.

La question de l'alimentation animale est fortement liée au type de territoires, d'agricultures et d'alimentation humaine que nous voulons pour demain, en Europe et ailleurs. Les Régions sont les territoires qui peuvent traiter conjointement la question des OGM avec la question de la qualité des produits agricoles, des territoires et de l'alimentation au sein du Réseau.

Le Livre Vert sur l'Agriculture de qualité.



Son statut : poser les fondamentaux pour lancer le débat,
Sa date de parution estimée : Octobre 2008.

Notre stratégie possible ...

creuser des partenariats avec les réseaux institutionnels
européens sur la production de qualité,
dégager des objectifs tactiques communs
Renforcer la pertinence de nos interventions & élargir notre
cercle d'interlocuteurs (notamment Parlement Européen &
Comité des Régions...)

Créer une dynamique régionale, économique et politique
mais aussi **sociétale** autour de la protection et du développement
en Europe d'une agriculture et d'une alimentation humaine de
qualité, forcément sans OGM !